



Pôle Etudiant Entrepreneur
de l'Université de Jendouba

P.E.E.J

La stratégie entrepreneuriale de l'Université de Jendouba

reneur
ndouba

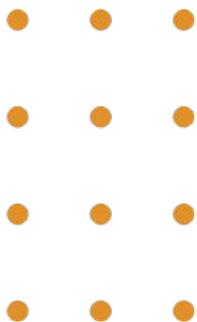
PRÉAMBULE

La stratégie entrepreneuriale de l'Université de Jendouba à travers sa structure du Pôle de l'Étudiant Entrepreneur de l'Université de Jendouba (P.E.E.J) a pour objectif la recherche d'une performance et d'une réputation à long terme auprès des étudiants de l'Université, du milieu socioéconomique et des bénéficiaires en leur procurant un avantage concurrentiel et une légitimité dans un environnement d'enseignement entrepreneurial et de recherche national et international lui permettant de satisfaire les orientations politiques et les attentes des parties intéressées par une allocation des ressources et des compétences aux différentes activités et un processus contribuant à l'économie de la connaissance».

Le nouveau plan d'orientation stratégique du PEEJ ambitionne d'améliorer le management de l'éducation au niveau des activités académiques, de renforcer le cadre de planification de l'administration universitaire et de positionner le Pôle comme le moteur de progrès de l'entrepreneuriat en garantissant un meilleur alignement des objectifs et des activités (y compris la mission et la vision) avec la politique, le renforcement de la responsabilité sociétale par l'offre d'une formation de qualité, inclusive et équitable pour tous, d'un apprentissage plus personnalisé et une réponse plus efficace pour tous les étudiants entrepreneurs, notamment les apprenants ayant des besoins particuliers en matière d'éducation et les apprenants à distance, ainsi que des opportunités d'apprentissage tout au long de la vie.

Dans cette logique, notre orientation stratégique favorise le déploiement des outils de management commun pour les organismes proposant des produits et des services éducatifs tout en déployant des processus et des outils d'évaluation cohérents pour démontrer et accroître l'efficacité et l'efficience afin de garantir une crédibilité accrue de notre organisation tout en disposant des moyens permettant de démontrer notre engagement à respecter des pratiques efficaces de management éducatif, d'une culture d'amélioration organisationnelle avec une plus grande participation des parties intéressées et en favorisant la stimulation de l'excellence et de l'innovation.

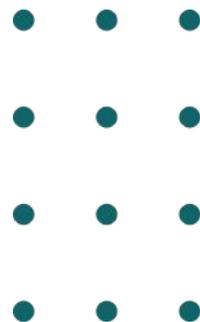




1. Culture et Leadership



www.uj.rnu.tn





L'Université de Jendouba s'est distinguée par sa direction entrepreneuriale et sa culture d'innovation, ancrées dans sa vision de devenir un acteur clé du développement économique et social de sa région. Sous la direction d'une administration dynamique et visionnaire, l'université a adopté une approche proactive visant à encourager l'entrepreneuriat parmi ses étudiants, son personnel et au sein de la communauté locale.

La mise en place du Pole de l'Etudiant Entrepreneur pour soutenir les étudiants et lqui souhaitent créer leur propre entreprise.

L'application du Statut National de l'Etudiant Entrepreneur au profit des étudiants entrepreneurs.

Un plan d'orientation stratégique (POS) portant parmi ses actions sur la conception d'un modèle pour l'émergence d'une Université entrepreneuriale au domaine de la recherche et innovation (dans l cadre du projet PAQ-DGSU)



Une Politique Qualité portant parmi ses démarches: la promotion de la culture entrepreneuriale et le soutien de l'employabilité de ses diplômés.

Engagement communautaire et responsabilité sociale

"Université de Jendouba: Université Entrepreneuriale et Socialement Responsable"

Nouveau slogan de l'Université de Jendouba (validé par le conseil de l'Université de Jendouba à la date du 20 Février 2024)

La mise en place du Centre des Carrières et de Certification des Compétences (4C) pour le renforcement des compétences en employabilité et en développement personnel

LE PLAN D'ORIENTATION STRATÉGIQUE DE L'UNIVERSITÉ DE JENDOUBA



MOT DU PRÉSIDENT DE L'UNIVERSITÉ

PLAN ORIENTATION STRATÉGIQUE UNIVERSITÉ DE JENDOUBA

L'Université de Jendouba (UJ) est une jeune université s'étendant sur un territoire très vaste, celui des 4 gouvernorats du Nord-Ouest. Cette région est à la fois potentielle par ses richesses matérielles et immatérielles mais également caractérisée par des indices de développement humain les plus faibles dans le pays. L'UJ est appelée à contribuer à l'essor et au développement de cette région via l'adéquation entre les besoins de cette région et la préparation des diplômés à de nouveaux métiers porteurs mais aussi en apportant des solutions en matière de recherche et d'innovation.

Les missions de l'Université ont changé ces dernières décennies et ne se limitent plus à la formation des cadres et à la recherche thématique. Elle doit intégrer, dans ses démarches, d'autres missions ayant trait à l'ouverture sur le milieu socio-économique, au bien-être de ses étudiants, de son personnel et de ses enseignants et au transfert de l'innovation pour asseoir un modèle de développement durable.

L'UJ a saisi l'opportunité offerte par le MERST pour présenter un Plan d'Orientation Stratégique (POS) pour la période 2020-2025. Comme le stipule l'appel à candidature, ce POS concerne 4 domaines, à savoir la gouvernance, la formation, la recherche et l'innovation et les services dédiés aux étudiants. Pour ce faire, une auto-évaluation a été réalisée ; elle a servi, entre autres, à l'élaboration de ce POS. Outre cette auto-évaluation, ce POS a nécessité aussi l'implication des enseignants des 15 établissements de l'UJ, des étudiants, du personnel et des professionnels.

Pour chaque domaine, un groupe de ressources humaines a présenté les principales recommandations qui ont été déclinées en objectifs et en exemples d'activités, résumées dans cette version. Tout le personnel de l'UJ et ses partenaires sont conscients de cette opportunité pour ancrer davantage les 8 orientations stratégiques choisies auxquelles ils croient de plus en plus, leur finalité étant de servir la région, et à travers elle, le pays.



Vers Une Université Autonome, Redevable
Et Performante

RECTEUR UNIVERSITÉ DE
JENDOUBA

À travers le Projet Promesse pour l'Appui à la Qualité à travers le Développement de la Gestion Stratégique des Universités: PAQ-DGSU, l'Université de Jendouba a préparé tout un Plan d'orientation Stratégique (POS) dans le cadre de son projet PAQ-DGSUJ: "Vers une Université Autonome, Redevable et Performante" qui concerne 4 domaines, à savoir:

- Capacité de Gestion et Gouvernance
- Formation et Employabilité
- Recherche et Innovation
- Services aux étudiants/Vie universitaire



On va présenter ici juste la vision stratégique de l'Université de Jendouba pour l'entrepreneuriat extrait du POS surtout au domaine de la recherche et innovation (la conception d'un modèle pour l'émergence d'une université entrepreneuriale). Tout le POS est publié sur le site de l'Université: www.uj.rnu.tn et sur le site du Projet PAQ-DGSUJ : https://paq-dgsuj.tn/?page_id=26

PRINCIPES DIRECTEURS



MISSION

MISSION GÉNÉRALE

La mission de l'Université est une mission de formation, de recherche et de services à la collectivité. Elle est définie par un texte de loi (Loi n° 2008-19 du 25 février 2008, relative à l'enseignement supérieur), qui stipule qu'elle doit :

Répondre aux besoins du pays en matière de formation, produire et diffuser le savoir et développer les aptitudes dans différents domaines ;

Développer les connaissances, maîtriser la technologie et la promouvoir par la recherche et encourager l'innovation, la création individuelle et collective dans les différents domaines du savoir ;

Assurer la coordination scientifique, pédagogique et administrative entre les établissements qui en relèvent ;

Participer aux actions de développement du pays, soutenir les différents secteurs de l'activité nationale et préparer les étudiants à la création de projets et d'entreprises économiques

Encourager les activités culturelles, sportives et sociales ;

Etablir des liens de partenariat et de coopération avec les organismes similaires dans le monde en vue d'instaurer des co-diplômes, de diriger en co-tutelle des travaux de recherche débouchant sur des diplômes universitaires, d'échanger des experts et des expertises et de réaliser des recherches communes en rapport avec les priorités du développement.

MISSIONS SPÉCIFIQUES

Implantée dans le Nord-Ouest où le niveau de vie des habitants est nettement inférieur à la moyenne nationale et le taux de chômage supérieur à celui des autres régions, il est impératif que l'université participe activement au développement socio-économique de la région, son souci majeur devant être celui l'employabilité de ses diplômés et de la valorisation des résultats de ses chercheurs. Pour ce faire, elle doit :

Offrir une formation initiale et continue bien ancrée dans son environnement pour répondre aux besoins de la société et du marché du travail ;

Veiller à assurer la réussite des étudiants et leur insertion dans le monde du travail et dans la société en créant un milieu de vie et d'étude propice à la réussite et à l'épanouissement ;

Se doter d'une gouvernance moderne et efficace qui vise l'utilisation optimale et responsable des ressources ;

Assurer de bonnes conditions de vie pour tous les membres de la communauté éducative (étudiants, personnel académique et administratif) ;

Accroître son attractivité et celle de ses établissements en améliorant la visibilité



PRINCIPES DIRECTEURS

VISION D'AVENIR

Une université Interdisciplinaire et Internationale, Ouverte et Solidaire, Attractive et Connectée

NOS VALEURS ET PRINCIPES

L'étudiant(e) étant au centre de ses préoccupations, l'UJ, pour réaliser sa mission de formation, de recherche et de services à la collectivité, est attachée au respect des valeurs et principes suivants, qui guident les décisions et les actions des membres de la communauté universitaire :



PRINCIPES DIRECTEURS

NOS ATOUTS

Pour accomplir avec succès sa mission en relation avec ses idéaux fondamentaux et en harmonie avec les valeurs et objectifs qui sous-tendent sa vision d'avenir, l'UJ dispose de nombreux atouts :



LA RICHESSE DES RESSOURCES NATURELLES NON ENCORE EXPLOITÉES

La région du Nord-Ouest se caractérise par un paradoxe flagrant entre, d'une part, un véritable potentiel de développement durable se basant sur ses propres ressources naturelles et humaines et d'autre part, des indicateurs de développement et du bien-être très en dessous des moyennes nationales.

Dans ce contexte socio-économique, l'Université de Jendouba et ses différents établissements répartis dans les quatre gouvernorats constituent les structures essentielles qui pourraient à la fois profiter de ces richesses naturelles et humaines et contribuer au développement régional, qui représente une des nouvelles missions de l'Université.



L'INEXISTENCE DE STRUCTURES CONCURRENTES

Contrairement aux autres universités, il n'existe pas dans la région de structures concurrentes, comme des institutions supérieures privées. Seules des établissements de formation professionnelle sont présents proposant des activités essentiellement agricoles. En revanche, la société civile s'est très bien développée ces dernières années et commence à s'intéresser à quelques activités qui étaient jusque-là exclusivement réservées à l'Université, comme la formation ciblée, l'accompagnement du développement socioéconomique, les études de projet ...



Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université de Jendouba



UNE SITUATION GÉOGRAPHIQUE INTÉRESSANTE, A PROXIMITÉ DES UNIVERSITÉS ALGÉRIENNES

PRINCIPES DIRECTEURS

NOS ATOUTS

Pour accomplir avec succès sa mission en relation avec ses idéaux fondamentaux et en harmonie avec les valeurs et objectifs qui sous-tendent sa vision d'avenir, l'UJ dispose de nombreux atouts :

LOCAUX MODERNES ET FONCTIONNELS, BIEN ÉQUIPÉS



DES PARTENARIATS ACADEMIQUES POUR L'ENSEIGNEMENT ET LA RECHERCHE AVEC DES UNIVERSITÉS ÉTRANGÈRES



DES PARTENARIATS AVEC LE MONDE SOCIOÉCONOMIQUE

L'Université de Jendouba a, depuis deux années, initié un travail de réseautage avec les partenaires du monde socio-économique (UTICA, CONNECT, UTAP, Banque de Solidarité, industriels...), via le 4C, pour mutualiser et fédérer les moyens en vue d'avoir une synergie de développement de la région. L'espace dédié à l'Université (point focal) à un ensemble de partenaires (Université, GIZ, Gouvernorat, ODNO, 2 associations civiles) pour réaliser une étude prospective, en l'occurrence un plan stratégique de développement de Jendouba à l'horizon 2050, est un exemple d'ouverture.

Les exemples de coopération avec de telles structures du monde socio-économique sont nombreux et peuvent constituer des opportunités à saisir et à renforcer davantage dans le cadre de ce projet.

Une expérience en matière de recherche, même si elle reste thématique, riche et productive. Le nombre de jeunes chercheurs en accroissement et l'acquisition de nouveaux équipements de pointe de laboratoire, ainsi que les nouveaux textes encourageants la production scientifique, seront également des atouts pour asseoir une politique de recherche orientée vers le développement socioéconomique de la région du Nord-Ouest.

Une présence des institutions spécialisées dans l'animation de la vie estudiantine,

à l'instar de l'Institut Supérieur de Musique et Théâtre, l'Institut Supérieur de Sport et Education Physique Kef et l'Institut Supérieur des Arts et Métiers Siliana, avec une expérience acquise lors des manifestations régionales, nationales et internationales. Ces établissements seront appelés à fédérer leurs efforts pour animer davantage les activités culturelles, sportives et scientifiques des étudiants des 15 institutions de l'UJ.



ORIENTATIONS ET OBJECTIFS STRATEGIQUES



À partir des analyses diagnostiques faites dans les 4 domaines et prenant en compte la mission, la vision, les valeurs et les principes de l'UJ, 8 orientations stratégiques ont été retenues. Chaque orientation est déclinée en objectifs spécifiques ; pour atteindre ces objectifs, un certain nombre de mesures à mettre en œuvre ont été proposées

DOMAINE 1 : GESTION ET GOUVERNANCE

Orientation Stratégique 1 :

Améliorer la Gouvernance et
 Mettre en place un SMQ

Orientation Stratégique 2 :

Promouvoir la bonne Gouvernance à
 travers l'usage des TIC et le
 développement de l'E-administration

DOMAINE 2 : FORMATION ET EMPLOYABILITÉ

Orientation Stratégique 3 :

Améliorer la Qualité et la
 pertinence de l'enseignement et
 développer l'Utilisation des TIC

Orientation Stratégique 4 :

Développer la formation
 professionnalisante et la collaboration
 avec le milieu professionnel

DOMAINE 3 : RECHERCHE ET INNOVATION

Orientation Stratégique 5 :

Créer un environnement favorable
 à l'innovation et l'entrepreneuriat

Orientation Stratégique 6 :

Définir et mettre en place une stratégie de
 Recherche à l'Université de Jendouba en
 relation avec le développement de la
 région.

DOMAINE 4 : VIE ESTUDIANTINE

Orientation Stratégique 7 :

Améliorer l'accueil et
 l'accompagnement des étudiants

Orientation Stratégique 8 :

Encourager et Soutenir les activités
 associatives des Etudiants

ORIENTATIONS ET OBJECTIFS STRATEGIQUES

DOMAINE 2 : FORMATION ET EMPLOYABILITÉ

INTRODUCTION

L'auto-évaluation réalisée par l'UJ, dans le domaine de la formation et de l'employabilité, a permis d'identifier un certain nombre de faiblesses :

- l'absence de préparation à la vie universitaire ;
- le faible niveau des entrants, notamment en langue ;
- le manque d'accompagnement durant le cursus ;
- l'absence d'un dispositif de suivi des diplômés ;
- le taux d'abandon élevé ;
- le taux d'encadrement pédagogique insuffisant ;
- le manque de formation initiale et continue des enseignants ;
- des méthodes d'enseignement traditionnelles qui donnent peu de place à l'interactivité ;
- la faible utilisation des ressources pédagogiques, notamment numériques ;
- la faible utilisation des TIC ;
- l'insuffisance des relations avec l'environnement socio-économique ;
- l'inadéquation des programmes, les besoins de l'environnement socio-économique insuffisamment pris en compte.

Pour améliorer la situation, les actions prioritaires à mener sont :

- l'auto-évaluation de l'offre de formation actuelle ;
- la promotion de la pédagogie numérique ;
- le développement de la formation à distance ;
- la promotion de la formation continue ;
- le renforcement de l'enseignement des compétences transversales : langues, entrepreneuriat, TIC, TICE, C2I, ...
- le renforcement du rôle de la commission pédagogique de l'UJ pour piloter les offres de formation : évaluation, impact sur l'employabilité, la recherche, la mobilité, ...

- le renforcement de la présence des acteurs du monde socio-économique dans les structures élues (CU et CS) ;
- le renforcement de l'action du Centre de Carrière et de Certification des Compétences (4C) ;
- la réactivation de l'observatoire de l'UJ et le renforcement de son rôle ;
- la création de licences et de masters coconstruits avec le milieu socio-économique ; l'encouragement à la création de parcours de formation professionnalisant ;
- l'adaptation des offres de formation et de qualification aux besoins du monde socioéconomique ;
- l'élaboration de référentiels de formation, de compétences et de référentiels métiers ;
- le développement de la culture de l'entrepreneuriat.

À partir de l'analyse diagnostique faite dans le domaine de la formation et de l'employabilité, 2 axes stratégiques prioritaires ont été retenus pour les 5 prochaines années :

- orientation stratégique 3 : Améliorer la qualité et la pertinence de l'enseignement et développer l'utilisation des TIC
- orientation stratégique 4 : Développer la formation professionnalisante et la collaboration avec le milieu professionnel.

ORIENTATIONS ET OBJECTIFS STRATEGIQUES

DOMAINE 3 : RECHERCHE ET INNOVATION

INTRODUCTION

La recherche et l'innovation constituent les éléments par le biais desquels l'Université, et à travers elle une région, pourraient ensemble relever les grands défis de la société tels que les changements démographiques, climatiques, le développement durable et l'adéquation des compétences face aux technologies émergentes. En effet, le développement des connaissances, par le biais de la recherche, ainsi que leur transfert via la mise en place d'une politique d'innovation, contribueraient à asseoir un modèle de développement durable des capacités de l'Université elle-même et de la région en tenant compte de ses spécificités. L'Université jouerait ainsi son rôle de moteur des progrès de demain et de l'émergence de nouvelles façons de vivre et de produire.

A l'Université de Jendouba (UJ), même si on assiste à un accroissement du nombre des structures de recherche ces dernières années grâce aux efforts de certains enseignants, leur nombre reste néanmoins très limité (4 laboratoires et 4 unités pour 15 établissements) avec une faible coordination entre elles, notamment en ce qui concerne la programmation des activités et la mutualisation des moyens. Mais en dépit de ces contraintes, la production scientifique issue de la recherche est de plus en plus importante à l'UJ, avec des résultats probants et de bonne qualité. Cependant, les approches de recherche développées jusqu'à maintenant à l'UJ se sont surtout basées sur une programmation émanant presque exclusivement des visions des chercheurs eux-mêmes.

Les résultats qui en sont issus sont parfois éloignés des véritables préoccupations de la région car l'implication des professionnels est quasiment absente. Par ailleurs, les résultats sont très mal valorisés en termes de développement social, économique, humain, environnemental et culturel de la population qui y réside.

Ce constat, émanant d'une auto-évaluation appuyée par des concertations avec les partenaires, a été à l'origine d'une réflexion visant la mise en place d'une stratégie de la recherche et de l'innovation à l'UJ. Cette stratégie vise le développement de nouvelles approches s'appuyant sur la collaboration, le partenariat public et privé et l'ouverture à l'échelle nationale et internationale. Les orientations, relatives à ce domaine, qui ont résulté de ces différentes consultations et concertations sont :

- créer un environnement favorable (soutenir la restructuration) à la recherche et à l'innovation à l'UJ
- appuyer la recherche pour répondre aux besoins de développement de la région
- accélérer et amplifier le transfert des résultats de recherche et des innovations
- renforcer le lien recherche-formation.

LA POLITIQUE QUALITÉ DE L'UNIVERSITÉ DE JENDOUBA



	Autres informations documentées	Code : AID-PGO-04
	Politique qualité	Version : 00 Date : 30/09/2023

Le 04 août 2003, l'Université de Jendouba s'est implantée dans le paysage national de l'enseignement supérieur concrétisant ainsi la politique de l'état dans sa volonté de décentraliser la connaissance et la technologie et de promouvoir le rôle vital de l'université dans la région du Nord-Ouest regroupant quatre gouvernorats (Jendouba, Béja, Kef et Siliana).

L'Université de Jendouba propose un large éventail de formations académiques et professionnalisantes dans les Sciences humaines, infirmières, juridiques, économiques et de gestion, les Arts et Métiers, La musique et théâtre, les langues, l'agriculture, la biotechnologie, l'informatique, le sport et l'éducation physique.

Pour toujours mieux répondre à sa mission telle que définie par le texte de la Loi n° 2008-19 du 25 février 2008 relative à l'enseignement supérieur, sa vision et ses valeurs, l'UJ s'engage dans une démarche d'assurance qualité et se fixe pour objectifs de mettre en œuvre la politique, les procédures et les exigences nécessaires afin de maîtriser ses activités dans le cadre d'une démarche d'amélioration continue de ses performances en matière d'enseignement, de recherche et d'innovation.

La démarche qualité choisie par l'université de Jendouba s'inscrit dans le cadre d'une politique globale articulée autour de 5 axes stratégiques déclinés en objectifs stratégiques spécifiques :

- **Gestion et gouvernance**
 - ✓ Améliorer la gouvernance et mettre en place un Système management qualité
 - ✓ Promouvoir la bonne gouvernance à travers l'usage des TIC et le développement de l'e-administration
- **Formation et employabilité**
 - ✓ Garantir le développement et l'évolution pédagogiques, didactiques, scientifiques et techniques pertinentes
 - ✓ Promotion de la culture entrepreneuriale et soutien de l'employabilité des diplômés
 - ✓ Développer la formation professionnalisante et la collaboration avec le milieu socioéconomique
 - ✓ Promouvoir la visibilité et l'attractivité de l'université de Jendouba
- **Recherche et innovation**
 - ✓ Développer nos coopérations nationales et internationales favorisant la recherche scientifique et technologique au service du développement régional
 - ✓ Promouvoir l'innovation technologique et la valorisation des résultats de la recherche
 - ✓ Renforcement du rôle de l'université dans la production et le transfert des connaissances et le développement des compétences au service de la société

LA POLITIQUE QUALITÉ DE L'UNIVERSITÉ DE JENDOUBA

- **Vie universitaire**
 - ✓ Renforcement de l'inclusion, de la créativité et du leadership dans un environnement universitaire innovant et motivant.
 - ✓ Encourager et soutenir les activités associatives et estudiantine tout en favorisant le bien être du personnel
- **Responsabilité sociétale**
 - ✓ Renforcement de l'engagement social de l'université par la promotion du développement durable.

Pour y parvenir, l'Université de Jendouba s'est engagée dans :

- L'élaboration de son plan d'action pour l'amélioration continue de l'AQI et la mise en place de son propre SMQ ;
- La satisfaction des différentes exigences applicables (ISO 9001, exigences clients, réglementaires, etc.) ;
- Promouvoir les démarches qualité dans les établissements (ISO 21001, accréditations, etc.) ;
- Le développement de la démarche qualité et les manuels de qualité, et cela pour ses différentes activités et fonctions ;
- Le partage de sa politique qualité et veiller à sa mise en œuvre ;
- La redevabilité, responsabilité et la dynamique d'amélioration continue sur la base de renseignement et suivi d'indicateurs significatifs et reconnus, la communication et le partage, des résultats et enquêtes en matière d'évaluation et d'amélioration de la qualité, avec toutes les parties prenantes, sont les principales clés de la réussite de la stratégie de mise en œuvre de l'AQI.

L'engagement de l'UJ est une décision sur laquelle est fondée la vision de l'université et la réalisation des objectifs et ambitions de l'UJ vers l'excellence et la performance.

LE NOUVEAU SLOGAN DE L'UNIVERSITÉ DE JENDOUBA

L'Université de Jendouba a adopté un nouveau slogan (validé par le conseil de l'Université de Jendouba à la date du 20 Février 2024), qui reflète son engagement envers le développement de la culture entrepreneuriale et d'une responsabilité sociétale:

**"Université de Jendouba:
Université Entrepreneuriale et Socialement Responsable"**



المصادقة على الشعار الجديد لجامعة جندوبة
(مجلس الجامعة بتاريخ 20 فيفري 2024)



LE STATUT NATIONAL DE L'ETUDIANT ENTREPRENEUR (SNEE)

Dès la création du PEEJ, l'Université de Jendouba a adopté les règlements du Statut National de l'Etudiant Entrepreneur (en référence à la circulaire 42/19 du MESRS) permettant d'attribuer 3 niveaux de statut: initiateur / innovateur / promoteur (juste la mise à jour sur la supervision est actuellement à la du PEEJ et non pas du 4C mais les 2 structures travaillent en complémentarité.



REPUBLIQUE
TUNISIENNE

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Circulaire N° 42 /2019

Tunis, le 08 NOV. 2019

A Mesdames et Messieurs :

Les Présidents des Universités

Le Directeur Général des Etudes Technologiques

Les Directeurs Généraux à l'administration centrale du Ministère

Les Doyens et Directeurs des Etablissements d'Enseignement Supérieur et de Recherche et des Instituts Supérieurs des Etudes Technologiques

Les Directeurs Généraux des Centres de Recherche

Objet : Mise en œuvre du Statut « Etudiant-Entrepreneur »

Références : – Loi n°2009-21 du 28 avril 2009, relative à la fixation du cadre général de la formation pratique des étudiants de l'enseignement supérieur dans les administrations ou des établissements ou des institutions publiques ou privées
– Arrêté du Ministre de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique du 7 octobre 2016 relatif à la définition de la composition et des attributions des centres de carrière et de certification des compétences

Annexes : la charte « Etudiant-Entrepreneur », Modèle de demande d'adhésion au programme « Etudiant-Entrepreneur », Liste de répartition des instituts supérieurs des études technologiques sur les universités dans le cadre du programme « Etudiant-Entrepreneur », Tableau des avantages du statut « Etudiant-Entrepreneur »

Article 1 : Cadre Général

La présente circulaire définit le cadre général du programme de mise en œuvre du statut « Etudiant-Entrepreneur » dans les universités, les établissements d'enseignement supérieur et de recherche et les instituts supérieurs des études technologiques à partir de l'année universitaire 2019-2020.

Ce programme s'inscrit dans le cadre de la contribution des centres de carrière et de certification des compétences à promouvoir l'insertion professionnelle des diplômés de l'enseignement supérieur dans les secteurs innovants et compétitifs et l'incitation à la création des entreprises selon l'article 3 de l'arrêté du 7 octobre 2016 susmentionné.

Ce programme s'inscrit dans le cadre du renforcement de la formation pratique selon l'article 2 de la loi 2009-21 susmentionnée et de l'alignement de l'enseignement supérieur aux standards internationaux dans la formation et la mise en œuvre des mécanismes de développement de l'esprit entrepreneurial chez les étudiants et de renforcement de leurs capacités d'adaptation aux besoins du milieu professionnel.

Article 2 : Définition

Le statut « Etudiant-Entrepreneur » est un statut spécial accordé aux étudiants entrepreneurs qui disposent d'une idée de projet ou comptent créer une entreprise durant leur parcours académique ou après l'obtention de leur diplôme.

LES AVANTAGES DU STATUT "ETUDIANT-ENTREPRENEUR"

LES AVANTAGES		INITIATEUR	INNOVATEUR	PROMOTEUR
AVANTAGES ACADÉMIQUES	Valoriser les unités transversales liées au programme (le choix des unités revient à l'établissement adhérent)	X	X	X
	Fournir la flexibilité nécessaire dans l'emploi du temps		X	X
	Considérer le projet de création d'entreprise comme un projet de fin d'étude		X	X
	Statuer la qualité « Etudiant-Entrepreneur » dans le supplément du diplôme et dans la carte Etudiant Intelligente		X	X
FORMATION ET ACCOMPAGNEMENT	Accompagnement et encadrement personnalisés par des encadrants académiques et professionnels	X	X	X
	Participation aux sessions de formation et de certification en entrepreneuriat et création d'entreprise	X	X	X
	Priorité pour la participation dans les séminaires et conférences liés à la création d'entreprise		X	X
ACCÈS AUX ESPACES ET AUX RESSOURCES MATÉRIELLES	Accès à l'espace « Etudiant - Entrepreneur » et aux opportunités de réseautage avec les étudiants entrepreneurs de différentes spécialités	X	X	X
	Accès au FABLAB et aux centres, laboratoires et unités de recherche ainsi que les BuTT		X	X
SOUTIEN DANS LA RECHERCHE DES SOURCES DE FINANCEMENT	Soutien dans la recherche des sources de financement			X

ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE ET RESPONSABILITÉ SOCIALE



L'Université de Jendouba a intégré des valeurs de responsabilité sociale dans ses pratiques institutionnelles, telles que la promotion de l'égalité des chances et l'inclusion et ce à travers la création du Centre d'égalité des chances permettant ainsi l'égalité en termes de genre (Homme / Femme) et favorisant les personnes à besoins spécifiques. Une équipe au sein de l'Université est engagée à collaborer avec la société civile pour contribuer à créer un environnement éducatif inclusif où tous les étudiants ont la possibilité de réussir, indépendamment de leurs origines sociales, de leur handicap ou de toute autre forme de différence.

Accompagnement des étudiants en situation de handicap : accès à des installations et à des ressources adaptées à leurs besoins spécifiques (des aménagements d'examens, des aides techniques, des conseils académiques et un accompagnement psychosocial,..).

Programmes de tutorat et de mentorat : pour les étudiants issus de milieux défavorisés ou qui rencontrent des difficultés académiques. Ces programmes visent à renforcer les compétences académiques, à fournir un soutien émotionnel et à encourager la persévérance universitaire.

Sensibilisation et formation : sur des sujets liés à l'égalité des chances, tels que la lutte contre les discriminations, la promotion de la diversité et de l'inclusion, et la sensibilisation aux besoins des populations marginalisées.

Accompagnement à l'insertion professionnelle des étudiants issus de milieux défavorisés à préparer leur insertion professionnelle en collaboration avec le centre 4C.



La stratégie de l'Université de Jendouba à travers sa structure du Pôle de l'Étudiant Entrepreneur de l'Université de Jendouba (P.E.E.J) a pour objectif la recherche d'une performance et d'une réputation à long terme auprès des étudiants de l'Université, du milieu socioéconomique et des bénéficiaires en leur procurant un avantage concurrentiel et une légitimité dans un environnement d'enseignement entrepreneurial et de recherche national et international lui permettant de satisfaire les orientations politiques et les attentes des parties intéressées par une allocation des ressources et des compétences aux différentes activités et un processus contribuant à l'économie de la connaissance».

Le nouveau plan d'orientation stratégique du PEEJ ambitionne d'améliorer le management de l'éducation au niveau des activités académiques, de renforcer le cadre de planification de l'administration universitaire et de positionner le Pôle comme le moteur de progrès de l'entrepreneuriat en garantissant un meilleur alignement des objectifs et des activités (y compris la mission et la vision) avec la politique, le renforcement de la responsabilité sociétale par l'offre d'une formation de qualité, inclusive et équitable pour tous, d'un apprentissage plus personnalisé et une réponse plus efficace pour tous les étudiants entrepreneurs, notamment les apprenants ayant des besoins particuliers en matière d'éducation et les apprenants à distance, ainsi que des opportunités d'apprentissage tout au long de la vie.

Dans cette logique, notre orientation stratégique favorise le déploiement des outils de management commun pour les organismes proposant des produits et des services éducatifs tout en déployant des processus et des outils d'évaluation cohérents pour démontrer et accroître l'efficacité et l'efficience afin de garantir une crédibilité accrue de notre organisation tout en disposant des moyens permettant de démontrer notre engagement à respecter des pratiques efficaces de management éducatif, d'une culture d'amélioration organisationnelle avec une plus grande participation des parties intéressées et en favorisant la stimulation de l'excellence et de l'innovation.





I. Présentation du P.E.E.J

I.1. Présentation du PEEJ. Présentation du PEEJ

I.1.1 Identité juridique

Le PEEJ est créé dans le cadre de la mission et la vision de l'Université de Jendouba énoncées dans son Plan d'Orientation Stratégique (POS) surtout au domaine de la recherche et innovation (la conception d'un modèle pour l'émergence d'une université entrepreneuriale) publié dans le site de l'Université: www.uj.rnu.tn et dans le site de son Projet d'Appui à la Qualité: PAQ-DGSUJ (Vers une Université autonome, redevable et performante): https://paq-dgsuj.tn/?page_id=26.

La création est issue au partenariat avec l'Agence universitaire de la francophonie (AUF) qui joue un rôle crucial dans le développement de l'entrepreneuriat étudiant dans les universités tunisiennes à travers son accompagnement dans la création des Pôles Étudiants Entrepreneurs (PEE).

La convention a été signée en Mai 2022 suite à un accord favorable après une demande d'accompagnement formulée à l'AUF en Novembre 2021, qui pour l'année 2022 a pris en charge l'accompagnement de 3 Universités à savoir l'Université de Jendouba, de Monastir et de la Manouba dans la création de leurs PEE (voir en Annexe, la demande d'accompagnement ainsi que la convention de partenariat).

Le Kick-off du Lancement officiel du PEEJ a été organisé le 28 Octobre 2022 en la présence du directeur général de la DGRU, du représentant de la direction régionale Maghreb de l'AUF ainsi que toutes les parties prenantes à l'Université et des partenaires du monde socio-économique.





1.1.2. Localisation géographique



Le PEEJ est situé à l'Université de Jendouba et prend local au Centre des Carrières et de Certification de Jendouba (4C), il est à 2.3 Km de la ville de Jendouba sur le Campus Universitaire de Jendouba, au Nord-Ouest de la Tunisie (à 187 Km de la capitale de Tunis). L'Université de Jendouba compte 14 établissements universitaires, répartis inégalement sur 4 gouvernorats : Jendouba (3 établissements), Béja (3 établissements), Le Kef (7 établissements) et Siliana (1 établissement). Elle est implantée dans le Nord-Ouest tunisien qui présente un véritable paradoxe : importantes ressources hydriques avec de grands barrages, des cultures intéressantes, une richesse forestière, un énorme potentiel de sites naturels et de vestiges archéologiques, la caractérisant par une région agricole de hauts plateaux à étage bioclimatique semi-aride moyen dont les activités agricoles occupent 60% de l'emploi de la population active de la région.

- **Adresse** : Université de Jendouba, Campus Universitaire Mohamed Yaalaoui, Avenue de l'Union du Maghreb Arabe 8189 Jendouba Nord
- **Téléphone** : (+216) 78 611 300
- **Fax**: (+216) 78 611 299
- **Contact** : PolePEEJ@u-jendouba.tn



1.2. Organisation et gouvernance

1.2.1 Les espaces PEEJ

Le PEEJ est un espace convivial qui permet de faciliter les échanges et le partage entre les étudiants entrepreneurs, les référents académiques ainsi que l'écosystème entrepreneurial partenaire. Ce lieu est équipé de moyens spécifiques afin d'assurer de meilleures conditions pour faciliter les conditions d'avancement et la mise en œuvre des projets.

Le PEEJ a des antennes dans les 4C des établissements de l'Université dans les 4 régions du Nord-Ouest Tunisien. Des espaces de Co-working ainsi que des salles de formation sont à la disposition des étudiants entrepreneurs et des clubs d'entrepreneuriat.



Espace 4C Université de Jendouba



AgriLab Medjez El-Beb (Béjà)



4C - ISEAHK



4C - ESAK



Espace Coworking- ESAK



4C - ISPT



4C - ISAMS

D'autres espaces des 4C et des salles de formations / workshops / séminaires, ... sont mises à disposition.

1.2.2 Mission du PEEJ

La mission principale réside à susciter l'esprit entrepreneurial auprès des établissements de l'université et ceci en assurant la sensibilisation et en disséminant l'information auprès de toutes les parties prenantes. En effet, le PEEJ assure le déploiement des événements et des activités de sensibilisation et d'information au sein des différents établissements de l'université Jendouba. Ces actions sont sous forme de séance de formation sur l'entrepreneuriat, partage d'expérience d'établissement des cohortes passées, des sessions d'informations, l'organisation de concours et d'Hackathon.

Le pôle a aussi pour mission d'appuyer l'université pour l'octroi du statut national de l'étudiant entrepreneur au profit des étudiants porteurs de projets. En effet le pôle prépare l'appel à candidature des établissements, leurs sélections ainsi que l'annonce des résultats et a aussi pour mission d'assurer le bon accueil des établissements sélectionnés et leur bonne intégration dans le PEE. Cet accueil permet aux établissements un accès aux espaces de coworking ainsi que les fablabs aménagés par les établissements. Ainsi, et pour donner suite à la sélection des établissements le PEEJ assure le renforcement des compétences en matière d'entrepreneuriat de ces établissements en assurant des cycles de formations adéquats et répondant à leurs besoins détectés par le référentiel des compétences. De même, le PEEJ a pour mission de favoriser le développement de l'intégration des formations dédiées à l'entrepreneuriat dans les cursus universitaires et d'aider les établissements à instaurer l'esprit entrepreneurial.

1.2.3 Plan de communication

La communication se fait selon le niveau d'implication et d'intérêt des parties prenantes. Le PEEJ mène une communication efficace ciblée, générique et personnalisée.

Le PEEJ définit la fréquence de communication avec les parties intéressées. Les facteurs suivants peuvent être pris en compte lors de la détermination de la fréquence de communication :

- a) avant l'introduction de nouveaux programmes d'accompagnements ou de nouveaux produits et services ;
- b) juste après l'approbation ou la mise en œuvre de toute modification susceptible d'avoir un impact sur les parties intéressées ;
- c) régulièrement, comme convenu avec les parties intéressées ou comme défini par la méthode de communication ;
- d) à la suite de toute réclamation de parties intéressées.



Page PEEJ



Groupe pour les référents PEEJ



Groupe pour les étudiants entrepreneurs de la cohorte1 PEEJ

Les Pitch Day (Avril 2023)









PEEJ- COHORTE # 1, Avril 2023




**RÉSULTAT D'ATTRIBUTION DU
STATUT NATIONAL
D'ETUDIANT ENTREPRENEUR**



 @PEEJ-PÔLE ETUDIANT ENTREPRENEUR DE L'UNIVERSITÉ DE JENDOUBA
 REFERENTPEEJ@U-JENDOUBA.TN



Cérémonie de remise du "Statut National Étudiant Entrepreneur"

PEEJ- COHORTE # 1



STATUT- INITIATEUR
STATUT- INNOVATEUR
STATUT- PROMOTEUR

**Le Mardi 11 juillet 2023 (à 10h30)
à l'Université de Jendouba (Salle des conférences)**

Répartition des établissements de l'Université de Jendouba par Gouvernorat



Répartition des établissements de l'Université de Jendouba par Domaine

L'Université de Jendouba propose également un large éventail de formations :



1.2.2 Equipes PEEJ

Le PEEJ est doté d'une structure et des moyens opérationnels afin d'assurer le bon fonctionnement et le bon accueil des étudiants entrepreneurs. De plus, le PEEJ retient un mode de pilotage adéquat pour assurer la bonne organisation du travail.

Dans une volonté de promouvoir l'esprit entrepreneurial des étudiants de l'UJ et de favoriser leurs initiatives innovantes, en synergie et en complémentarité avec les actions et les structures existantes, le PEEJ a été créé dont les principales missions sont:

- Favoriser la fédération des bonnes pratiques entrepreneuriales
- Créer les conditions nécessaires pour instaurer un environnement propice à la création et au développement de start-up par les étudiants de l'UJ.

Le PEEJ est animé par une équipe de pilotage désignée « EP-PEEJ » dont les membres sont désignés de l'Université, précisément les responsables 4C-Université de Jendouba, et des établissements universitaires des différentes régions du Nord-Ouest (Jendouba, Tabarka, Béja, Medjez El Beb, Kef et Siliana) ayant l'esprit de volontariat pour assurer la bonne ouverture sur le monde socio-économique et la proximité aux étudiants entrepreneurs.



L'EP-PEEJ est composée de deux comités :

- Le comité directeur du PEEJ « Cd-PEEJ » : chargé de la stratégie, de cadrage et de suivi des actions menées du PEEJ en coordination avec la présidence de l'Université et l'AUF.
- Le comité d'exécution du PEEJ « Ce-PEEJ » : chargé de l'exécution du plan d'actions du PEEJ sur tout le territoire entrepreneurial de l'Université de Jendouba.

Un réseau des référents PEEJ dans les établissements est aussi désigné pour le suivi et l'accompagnement de proximité des étudiants entrepreneurs.

Le comité directeur du PEEJ « Cd-PEEJ » : chargé de la stratégie, de cadrage et de suivi des actions menées du PEEJ en coordination avec la présidence de l'Université et l'AUF.



Mme. Hanen Rebhi
Directrice du PEEJ



Mme. Anissa Riahi
Chargée de mission de
pédagogie, de cadrage et de
stratégie au PEEJ



Mme. Ines Shili
Chargée de mission de
formation, d'innovation
et d'excellence au PEEJ



M. Anouar Mekni
Chargé de mission
d'accompagnement au PEEJ



M. Sami Gharbi
Chargé de mission de la
coopération internationale
au PEEJ

Le comité d'exécution du PEEJ « Ce-PEEJ » : chargé de l'exécution du plan d'actions du PEEJ sur tout le territoire entrepreneurial de l'Université de Jendouba.



Mme. Warda Houli
Chargée de mission de
communication au PEEJ



M. Mohamed Ali Ben Ali
Chargé de mission de
logistique au PEEJ



M. Hani Ayadi
Etudiant Ambassadeur
au PEEJ

Les référents académiques du PEEJ dans les établissements de l'UJ: désignés pour le suivi et l'accompagnement de proximité des étudiants entrepreneurs.

Les référents académiques du PEEJ à la Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et de Gestion de Jendouba (FSJEGJ):



Mme. Amel Aloui
Référente PEEJ-FSJEGJ



Mme. Wiem Barhoumi
Référente PEEJ-FSJEGJ



M. Anis Ben Salem
Référent PEEJ-FSJEGJ



M. Chihebeddine Inoubli
Référent PEEJ-FSJEGJ



Mme. Hana Abidi
Référente PEEJ-FSJEGJ



M. Mohamed Ali Khamiri
Référent PEEJ-FSJEGJ

Les référents académiques du PEEJ à l'Institut Supérieur des Sciences Humaines de Jendouba (ISSHJ):



M. Adel Hannachi
Référent PEEJ-ISSHJ



Mme. Afef Brahim
Référente PEEJ-ISSHJ



M. Mustafa Mjajra
Référent PEEJ-ISSHJ



M. Hani Barhoumi
Référent PEEJ-ISSHJ

Les référents académiques du PEEJ à l'Institut Sylvo-Pastoral de Tabarka (ISPT):



Mme. Sahar Abidi
Référente PEEJ-ISPT

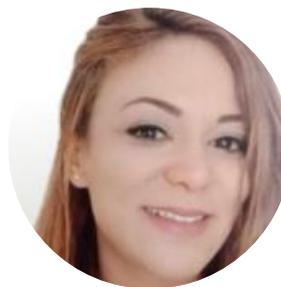


Mme. Imen Zouaoui
Référente PEEJ-ISPT

Les référents académiques du PEEJ à l'Institut de Biotechnologie de Béja (ISBB):



Mme. Lobna Essid
Référente PEEJ-ISBB



Mme. Rahma Said
Référente PEEJ-ISBB

Les référents académiques du PEEJ à l'Institut Supérieur des Langues Appliquées et Informatique de Béja (ISLAIB)



Mme. Marwa Mekni Toujani
Référente PEEJ-FSJEGJ

Les référents académiques du PEEJ à l'Ecole Supérieure des Ingénieurs de Medjez El-Beb (ESIM)



M. Slaheddine Trabelsi
Référent PEEJ-ESIM



Mme. Faten Ellouze
Référente PEEJ-ESIM



M. Ahmed Skhiri
Référent PEEJ-ESIM

Les référents académiques du PEEJ à l'Institut Supérieur des Arts et Métiers de Siliana (ISAMS):



Mme. Manel Ben Jemaa
Référente PEEJ-ISAMS



Mme. Sana Letaief
Référente PEEJ-ISAMS



M. Majed Hammami
Référent PEEJ-ISAMS

Les référents académiques du PEEJ à l'Institut Supérieur des Etudes Appliquées en Humanités du Kef (ISEAHK):



Mme. Samira Ouelhazi Référente PEEJ-ISEAHK **Mme. Karima Sahbani** Référente PEEJ-ISEAHK **Mme. Zeineb Ben Azzouz** Référente PEEJ-ISEAHK **M. Samir Labidi** Référent PEEJ-ISEAHK

Les référents académiques du PEEJ à l'Ecole Supérieure d'Agriculture du Kef (ESAK):



Mme. Aziza Mohamed Brahmi Référente PEEJ-ESAK **Mme. Hnia Chograni** Référente PEEJ-ESAK **Mme. Sabrine Nehdi** Référente PEEJ-ESAK **M. Mehrez Ameur** Référent PEEJ-ESAK

Les référents académiques du PEEJ à l'Institut Supérieur de Sport et d'Education Physique (ISSEPK)

Les référents académiques du PEEJ à l'Institut Supérieur de Musique et de Theatre du Kef (ISMTK):



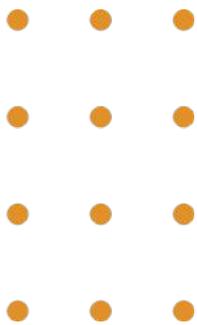
M. Rami Haouami Référent PEEJ-ISSEPK **Mme. Zohra Lamouchi** Référente PEEJ-ISSEPK **M. Adel Bouallegue** Référent PEEJ-ISMTK **Mme. Imen Samet** Référente PEEJ-ISMTK

Les référents académiques du PEEJ à l'Institut National des Technologies et des Sciences du Kef (INTEK):

Les référents académiques du PEEJ à l'Institut Supérieur d'Informatique du Kef (ISIK):



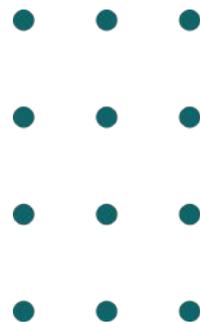
M. Adel Rebhi Référent PEEJ-INTEK **Mme. Zeineb Ouerghi** Référente PEEJ-INTEK **M. Yassine Khilil** Référent PEEJ-ISIK



2. Développer et soutenir des personnes entrepreneuriales



www.uj.rnu.tn





L'Université de Jendouba reconnaît l'importance de soutenir l'entrepreneuriat et de cultiver l'esprit d'entreprise parmi ses étudiants. Pour ce faire, elle intègre les compétences entrepreneuriales dans ses programmes de diplômes et propose également des formations de renforcement des compétences à travers le 4C.

Le suivi d'un référentiel des compétences entrepreneuriales.

L'application du Statut National de l'Étudiant Entrepreneur au profit des étudiants entrepreneurs.

Intégration des compétences entrepreneuriales dans les programmes de diplômes et l'élaboration des programmes dans le domaine de l'entrepreneuriat.

Le suivi d'un guide pratique d'accompagnement du PEEJ.

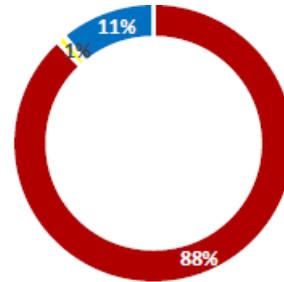
Engagement communautaire et responsabilité sociale

La mise en place du Pole de l'Étudiant Entrepreneur pour soutenir les étudiants et l'qui souhaitent créer leur propre entreprise.

INTÉGRATION DE L'ENTREPRENEURIAT DANS LES PROGRAMMES UNIVERSITAIRES

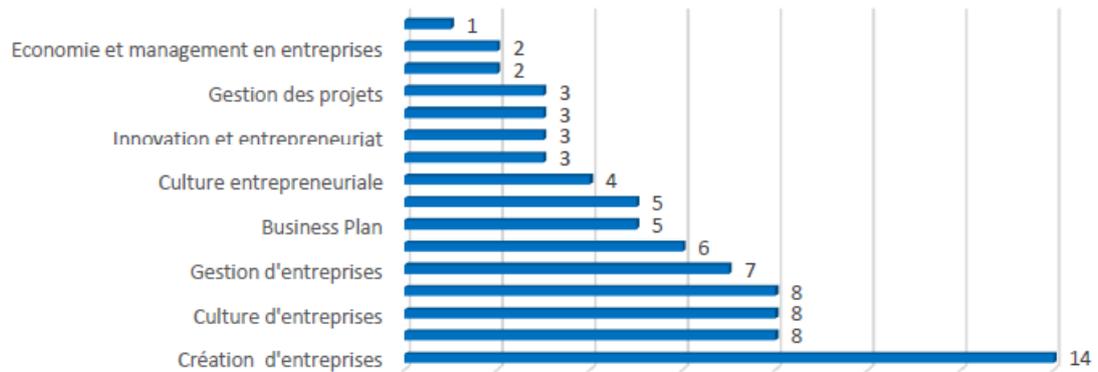
93% des établissements de l'Université de Jendouba assurent des cours en entrepreneuriat

La plupart des matières enseignées d'entrepreneuriat font partie des matières transversales.



Il ressort qu'à part les matières transversales qui contiennent des formations en Soft Skills et en développement personnel qui peuvent servir à l'entrepreneuriat, l'Université de Jendouba assure des matières concernant directement l'entrepreneuriat et représentent 29% des étudiants et répartie comme le montre la figure 1 :

Figure 3-Répartition en nombre des modules transversales



D'après le diagnostic interne de l'Université, la culture entrepreneuriale est étudiée dans les modules transversales avec différentes nominations: Gestion des projets, Business Plan, Gestion d'entreprises, culture d'entreprises, Création d'entreprises, Innovation et entrepreneuriat, Culture entrepreneuriale,....

De plus, l'Université de Jendouba offre des parcours dans le domaine d'entrepreneuriat tel que: le Mastère Professionnel en Economie Sociale et Solidaire.

GUIDE PRATIQUE DE L'ACCOMPAGNEMENT DU PEEJ



L'un des acquis de l'accompagnement du PEEJ par l'AUF est l'élaboration d'un guide pratique des Pôles Étudiant Entrepreneur au sein des Universités tunisiennes

1 Cadre général

- 2 Processus d'adhésion des universités et de leurs établissements
- 3 Critères d'éligibilité de candidature au statut de l'étudiant entrepreneur
- 4 Les trois niveaux du statut « EE »
- 5 Avantages accordés par le statut « EE »

RÉSUMÉ

Le SNEE représente le cadre réglementaire défini par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique afin de consolider les initiatives entrepreneuriales entreprises par les étudiants. C'est un statut spécial accordé aux étudiants porteurs d'idées et de projets innovants.

Le statut permet aux Étudiants Entrepreneurs (EEs) de bénéficier de différents avantages académiques, de formation, d'accompagnement et de réseautage. Le statut propose trois niveaux (initiateur, innovateur et promoteur) qui sont attribués aux EEs selon le degré de maturité du projet.

Il est possible de candidater de façon individuelle ou en groupe de spécialité ou/et d'établissements différents.



L'un des acquis de l'accompagnement du PEEJ par l'AUF est l'élaboration du référentiel des compétences entrepreneuriales au service de l'accompagnement et de mentorat des étudiants entrepreneurs par leurs référents académiques du PEEJ aux différents niveaux d'attribution de Statut d'Etudiant Entrepreneur.

RÉFÉRENTIEL DES COMPÉTENCES ENTREPRENEURIALES

- 1** Cadre général
- 2** Déploiement d'un référentiel de compétences entrepreneuriales
- 3** Compétences entrepreneuriales par niveau du statut de l'étudiant entrepreneur

Annexe 1: Référentiel des Compétences pour les trois niveaux du SNEE

Annexe 2 : Du référentiel des compétences au programme d'accompagnement

Annexe 3 : Exemple de matrice de mise en correspondances « Compétences/Formations » développée par le PEEC

RÉSUMÉ

Le référentiel des compétences est un outil permettant de positionner les compétences entrepreneuriales par rapport aux 3 niveaux du SNEE.

Le référentiel des compétences entrepreneuriales permet aussi d'évaluer la montée en compétences de chaque EE tout au long de sa démarche entrepreneuriale au sein du PEE.

Le référentiel des compétences entrepreneuriales sert aussi de tableau de bord permettant aux référents d'orienter leurs EEs sur les formations et les actions nécessaires à chaque stade pour renforcer leurs compétences par rapport à chacun des trois niveaux du statut nationale de l'étudiant entrepreneur (SNEE).

Le référentiel se présente sous forme d'une liste de compétences décrites par niveau du SNEE ainsi qu'un guide d'utilisation mis à disposition pour faciliter son appropriation de la part du référent.

SENSIBILISATION SUR

LE STATUT NATIONAL ETUDIANT ENTREPRENEUR

En coordination avec les référents académiques du PEEJ, des journées de sensibilisation pour chaque cohorte se font au sein des établissements adhérents au Statut Etudiant Entrepreneur pour inciter les étudiants ayant au moins une idée de projet à participer aux appels au Statut Etudiant Entrepreneur.



UNIVERSITÉ DE JENDOUBA
POLE ETUDIANT ENTREPRENEUR (PEEJ)

VOUS SOUHAITEZ JOINDRE LA COHORTE #2 DU PEEJ
ET AVOIR LES AVANTAGES DU SNEE
PARTICIPEZ À:

INFO DAY: ESAK-PEEJ (COHORTE #2)

MME. KHIA CHOGRANI
RÉFÉRENTE
PEEJ-ESAK

MME. SABRINE NANDI
RÉFÉRENTE
PEEJ-ESAK

MME. ANISSA RIAH
MEMBRE DE LA
DIRECTION PEEJ

MME. AZIZA MOHAMED
RÉFÉRENTE
PEEJ-ESAK

M. MEHREZ AMEUR
RÉFÉRENTE
PEEJ-ESAK

PRÉSENTATION DE:

- POLE ETUDIANT ENTREPRENEUR (PEEJ)
- STATUT NATIONAL ETUDIANT ENTREPRENEUR (SNEE)

À 13H00

AU PROFIT DE:
TOUS LES ETUDIANTS DE
ESA KEF

**05 MARS
2024**

ESA KEF

Le calendrier pour la Tournée PEEJ sur le Statut de l'Etudiant-Entrepreneur (SEE)

01 Le Lundi 20 Fevrier 2023 10 h:30 à la Salle d'exposition ISAM SILAÏNA	02 Le Lundi 20 Fevrier 2023 13 h:00 à Amphi B ESA KEF
03 Le Mardi 21 Fevrier 2023 14 h:00 à Amphi 4 FSJECJ	04 Le Mardi 21 Fevrier 2023 10 h:30 à Amphi ISP Tabarka
05 Le Mercredi 22 Fevrier 2023 13 h:00 à la Salle 2 ISBB	06 Le Mercredi 22 Fevrier 2023 13 h:00 à Amphi Théâtre ESIM
07 Le Mercredi 22 Fevrier 2023 14 h:00 à la Salle 1 ISLAÏB	08 Le Mercredi 22 Fevrier 2023 14 h:00 à Amphi Théâtre ISI KEF
09 Le Mercredi 22 Fevrier 2023 14 h:00 à Amphi Fadhaoui ISSHU	10 Le Jeudi 23 Fevrier 2023 11 h:00 à la Salle 4C ISEAHK

SOYEZ AU RENDEZ-VOUS CHERS ETUDIANTS



APPELS À CANDIDATURE AUX COHORTES DU PEEJ

UNIVERSITÉ DE JENDOUBA

COHORTE #1

VOUS AVEZ
UNE IDÉE DE PROJET
CLAIRE ET INNOVANTE !

SOYEZ MEMBRE DE LA 1ÈRE COHORTE DU PEEJ
ET PROFITEZ DES AVANTAGES DU:
STATUT NATIONAL ETUDIANT ENTREPRENEUR

LIEN DE CANDIDATURE:

DATE LIMITE DE CANDIDATURE:
26 FÉVRIER 2023

@PEEJ-POLE ETUDIANT ENTREPRENEUR DE L'UNIVERSITÉ DE JENDOUBA
REFERENTPEEJ@U-JENDOUBA.TN

REPUBLIQUE TUNISIENNE
MESRS

UNIVERSITÉ DE JENDOUBA

PEEJ

AUF

Appel à candidature
Statut National Etudiant Entrepreneur (SNEE)
PEEJ- COHORTE # 2

POLE ETUDIANT ENTREPRENEUR
DE L'UNIVERSITÉ DE JENDOUBA

VOUS ÊTES ?

- UN(S) ETUDIANT(S)
DE L'UNIVERSITÉ DE JENDOUBA,
AYANT AU MOINS UNE IDÉE DE
PROJET CLAIRE ET INNOVANTE

OU BIEN

- UN(S) ETUDIANT(S) ENTREPRENEUR(S)
DE LA COHORTE #1 DU PEEJ
SOUSHAÏTANT PASSER AU NIVEAU
SUIVANT DU SNEE

LE SNEE SERA ATTRIBUÉ SELON LE DEGRÉ DE MATURITÉ DE VOTRE PROJET

PROMOTEUR
INNOVATEUR
INITIATEUR

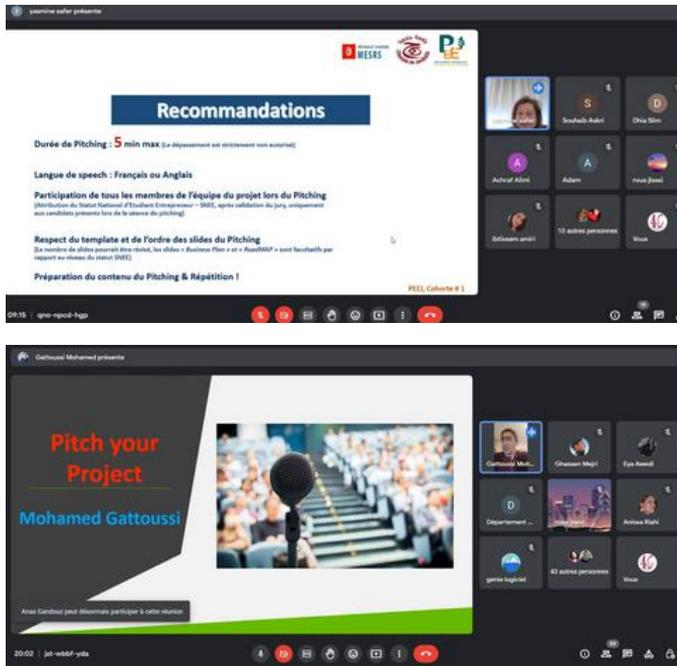
Lien de candidature

IL EST POSSIBLE DE CANDIDATER DE FAÇON INDIVIDUELLE OU EN GROUPE

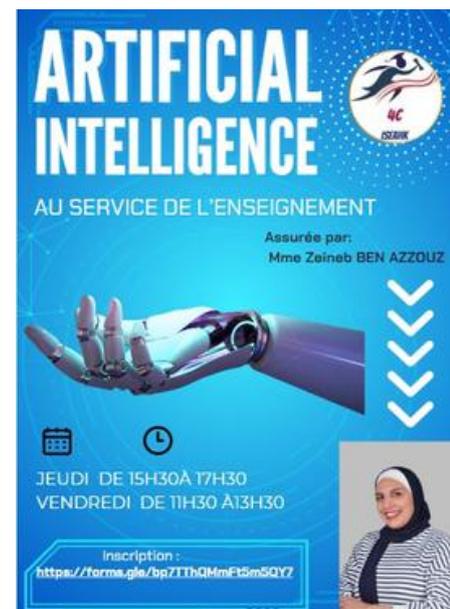
DATE LIMITE
**15 MARS
2024**

SOUTIEN EN PRÉPARATION AU PITCH DAY POUR L'ATTRIBUTION DU STATUT ETUDIANT ENTREPRENEUR

Des formations ont été organisées pour la préparation au Pitching que ce soit en développement personnel (Pitch your Project) ou bien la préparation du Pitch à travers un template pour la présentation du projet.



FORMATIONS CLE "COMPRENDRE L'ENTREPRISE" AU PROFIT DES ÉTUDIANTS ENTREPRENEURS



L'Université dispose de 7 facilitateurs CLE. La vision du MESRS est de remplacer les modules d'entrepreneuriat par la formation CLE en ayant un syllabus commun. Des formations en ligne au profit des étudiants entrepreneurs

D'autres formations de développement personnel ont été réalisées dans les différents centres 4C au profit des étudiants entrepreneurs comme le design thinking, l'intelligence artificielle, ...

FORMATIONS POUR LE RENFORCEMENT DES COMPÉTENCES DES RÉFÉRENTS ACADÉMIQUES

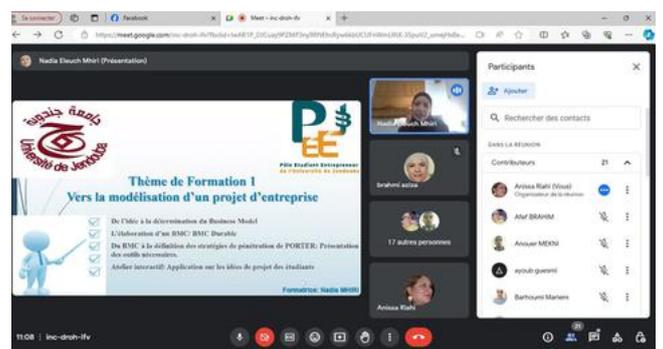
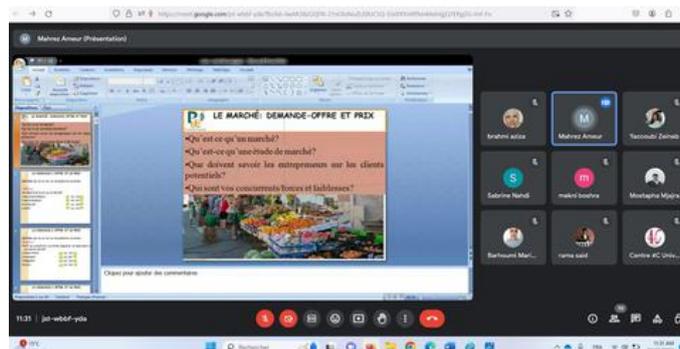
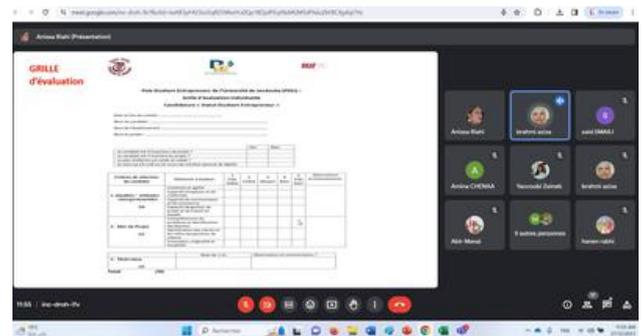
Formation sur la mission des référents

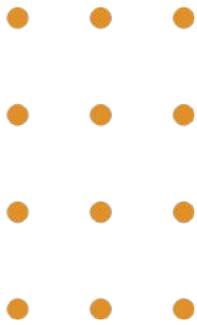


Formation sur "Lean Canvas et Techniques d'élaboration du Plan d'affaires"



Formation sur le processus d'accompagnement, les missions de référents et le profil entrepreneurial réussi.

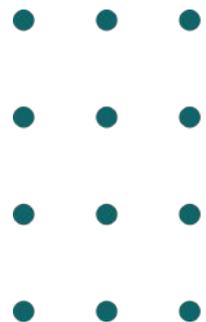




3. Contexte et lieu



www.uj.rnu.tn



MATRICE DE TRANSFÉRABILITÉ DU PEEJ ENVERS L'ÉCOSYSTÈME

Une matrice de transférabilité décrivant les offres de services du PEEJ non seulement à l'intérieur de l'Université mais aussi vis-à-vis de l'écosystème a été élaborée.

	Université	Étudiants	Ecosystème
Préalable	Université : Assister au Conseil de l'Université	Impliquer les étudiants dans la création du PEEJ	Faire intéresser l'écosystème
	Restituer le 1er atelier d'accompagnement (au présent de l'UJ)	Identification des attentes (faire des enquêtes)	Faire adhérer l'écosystème au projet PEEJ
	Faire émerger un projet en faveur de l'entrepreneuriat Étudiant port par la présidence de l'Université	Avoir la vision des étudiants de l'UJ sur l'entrepreneuriat	
	Faire reconnaître le PEEJ comme le gestionnaire du Statut de l'Étudiant Entrepreneur de l'ensemble de la composante de l'UJ	Lancer un concours pour le choix du logo du PEEJ	
	Faire un état des lieux sur les actions en faveur de l'entrepreneuriat		
Informers sensibiliser	Établissements : Inciter les EES à proposer leurs projets en faveur de l'entrepreneuriat étudiant Préciser les objectifs et les moyens mis à disposition au niveau des EES	Communauté étudiante : Communication digitale pour faire connaître le PEEJ et ses services Elaborer un plan de communication sur le SEE	Entreprises : Inviter les entreprises à être porte parole sur l'entrepreneuriat Les inviter à être des conférenciers
	Reflexion sur la nomination des référents Présenter le PEEJ au niveau des conseils scientifiques des EES	Developper des actions de sensibilisation à travers des événements (compétitions, Hackaton, café Start-UP...) Developper une présence au niveaux des journées d'inauguration aux EES	Les proposer à être initiateurs à des Hackatons
	Référents : Les informer sur le PEEJ et les sensibiliser au Statut de l'Étudiant Entrepreneur	Étudiants porteurs de projets :	ONG : Offrir au ONG une vitrine ur leurs actions vis-à-vis de l'entrepreneuriat
	Structurer et former le réseau des référents Préciser aux référents la mission et les conditions d'exercice de cette mission (feuille de route des référents)	Information claire et pertinente sur le SEE Les informer sur les ressources existantes à travers le PEEJ et l'écosystème	Prendre appui aux concours organisés par les ONG pour sensibiliser à l'entrepreneuriat
	Enseignants : Informers les enseignants sur le PEEJ et les sensibiliser au Statut de l'Étudiant Entrepreneur		Collectivités territoriales : Inviter les structure d'appui locales à partager leurs expériences
		Clubs étudiants : Faire participer les clubs dans les activités de sensibilisation: intéresser et Faire-Faire (de l'Étudiant à l'Étudiant)	
	Chercheurs : Informers les chercheurs sur le PEEJ et les sensibiliser au Statut de l'Étudiant Entrepreneur (SEE)		
Former	Établissements : Offrir aux EES des contenus des cours et des méthodes pédagogiques adaptés au cours de l'entrepreneuriat Sensibiliser les EES aux cours pédagogiques sur la culture entrepreneuriale	Communauté étudiante : Offrir un bouquet de formation sur le processus entrepreneurial en partenariat avec l'écosystème Offrir des formations inter-établissements sur l'entrepreneuriat	Entreprises : Valoriser l'expertise des entreprises (compétences spécifiques) Proposer des formations par l'action pour des étudiants entrepreneurs
	Référents : Formation des formateurs TOT pour les référents	Étudiants porteurs de projets :	ONG : Bargir le portefeuilles des formations au profit des étudiants entrepreneurs
	Formation à l'évaluation et la validation des compétences entrepreneuriales Créer des passerelles de formation avec l'écosystème	Organiser des ateliers selon les besoins spécifiques des entrepreneurs Créer des passerelles de formation avec l'écosystème	Donner l'accès aux ONG sur le public d'étudiant par le biais des formations
	Enseignants : Formation à l'évaluation et la validation des compétences entrepreneuriales Aider les enseignants à développer des contenus de cours en entrepreneuriat Les aider à acquérir des études de cas	Clubs étudiants : Aider les clubs à acquérir les compétences d'accompagnement	Collectivités territoriales : Bargir les offres de formation Accès aux étudiants à travers les formations
	Chercheurs : Sensibiliser les chercheurs à la valorisation de leurs recherches à travers l'entrepreneuriat Les aider à développer des projets de recherche sur l'entrepreneuriat	Support et formation à la gestion et l'organisation des événements	Syndicats professionnels :
Accompagner	Établissements : Clarifier les droits des étudiants L'engagement des EES sur les espaces et des ressources humaines dédiés aux étudiants entrepreneurs	Étudiants porteurs de projets : L'accompagnement dans la négociation de leurs contrats pédagogiques Mettre à leurs dispositions les accompagnateurs (pédagogique et professionnel) Mettre à leurs disposition des espaces pour l'accompagnement	Entreprises : Les faire intervenir comme des conseillers d'expertise Leur donner l'opportunité de s'engager et montrer leurs responsabilités sociales
	Référents : Assurer la mise en place de l'accompagnement Mettre en réseau les référents	Accès aux ateliers Accès au financement Créer et faire vivre une communauté des étudiants entrepreneurs	Accès aux ressources matérielles et locales Offrir un premier marché Faire partager leurs expériences Structures d'appuis (pépinière, incubateur, structure de financement etc.)
	Enseignants : Former les enseignants sur l'accompagnement	Les accompagner pour participer aux concours et à l'accès au 1er emploi Mettre à leur disposition un pôle des compétences	Mettre à disposition leurs experts Aider aux montages des projets Apporter des premiers financements
	Chercheurs : Offrir des thèmes de recherche sur l'accompagnement et l'entrepreneuriat	Clubs étudiants : Accompagner les clubs dans une dynamique inter-disciplinaire et inter-établissement	Organisations professionnelles Accès aux projets Offrir des espaces et des experts Partages des expertises Prendre le relais au delà de l'accompagnement universitaire

Les parties prenantes de l'écosystème se manifeste en: les entreprises, les ONG, les collectivités territoriales,

L'impact est visible dans la participation aux différentes étapes d'accompagnement des étudiants entrepreneurs:

-Participation aux Pitch-Day pour la sélection des étudiants entrepreneurs et l'attribution du Statut Etudiant-Entrepreneur.

-Etre porte parole sur l'entrepreneuriat et à être des conférenciers dans des événements.

-les proposer à être initiateurs à des hackatons.

-leurs offrir une vitrine pour leurs actions vis-à-vis de l'entrepreneuriat.

-les faire participer à offrir des formations aux étudiants entrepreneurs.

-accès aux ressources matérielles et locaux de l'Université et des établissements universitaires.

-aider les étudiants entrepreneurs au montage de leurs projets.

-apporter des premiers financements aux étudiants entrepreneurs.

-les inviter à partager leurs expériences.

Un modèle de convention de partenariat est préparé pour être utilisé à chaque nouvelle collaboration.

L'objectif est d'instaurer et de développer l'esprit entrepreneurial chez les étudiants ayant un niveau bien déterminé du Statut d'étudiant entrepreneur et ce à travers :

- Phase 1 : La définition des modalités et les conditions d'exploration et de recherche d'information sur la création de projet professionnel innovant.
- Phase 2 : La recherche d'opportunités, les conseils et les formations ou stages de formations (au sein de l'organisme d'accueil ou dans le cadre d'interventions dans les modules enseignés). Organisation de webinaires et d'ateliers de formation et partage de bonnes pratiques dans la création des projets.
- Phase 3 : Construction globale et accompagnement technique et financier des projets innovants identifiés au cours des deux premières phases.

Différentes conventions ont été signées dans le cadre de partenariat avec le PEEJ lors de la cérémonie de remise du Statut Etudiant-Entrepreneur pour la cohorte 1 en Juillet 2023.

Les partenaires se sont engagés ainsi à :

- participer aux ateliers de sensibilisation et d'idéation de projet organisés par le PEEJ.
- aider l'étudiant entrepreneur ayant le statut Initiateur à la recherche active de l'information.
- aider l'étudiant entrepreneur ayant le statut Innovateur et ayant rassemblé les composantes de l'esprit d'entreprendre (les attitudes, les croyances normatives et le sentiment de compétence clés d'un entrepreneur) à une recherche d'opportunité, de contacts, de conseils et de stages en relation avec l'idée de projet identifiée, la mise en place d'un plan d'affaire et aux études de terrain de faisabilité d'une carrière entrepreneuriale.
- assurer l'accompagnement technique et financier des étudiants inscrits en classes terminales ayant déjà établis des contacts à construire leurs propres projets innovants.



La collaboration avec le Centre Digital d'Orange et l'association du Jeune Chambre Internationale (JCI Medjez El Beb) a permis l'installation d'un FabLab à l'Ecole Supérieure des Ingénieurs de Medjez El Beb permettant ainsi aux étudiants entrepreneurs de l'Université de Jendouba ainsi que toute la communauté à l'accès à un espace de coworking et de prototypage facilitant la création des projets entrepreneuriaux.



Concours: Meilleures initiatives entrepreneuriales en collaboration avec: Centre d'affaires Kef, la Banque BTS, Centre Elife Kef, Flat6Labs au profit des étudiants entrepreneurs de l'Université de Jendouba à la région du Kef.



Collaboration avec nos partenaires: Centre d'affaires de Jendouba et la Pépinières d'entreprises de Jendouba dans l'Info Day sur les STARTUP.



Participation de l'équipe PEEJ au panel de discussion inspirant sur l'innovation et la créativité des femmes entrepreneures dans l'économie verte et circulaire



Participation des référents de ISAM Siliana et d'étudiant entrepreneur à l'événement North West Bridge organisé par Centre Elife Siliana en présentant le PEEJ.



Accompagnement de nos étudiants entrepreneurs par CSR Coworking Space dans le cadre du programme North Women For Innovation.



Workshop "La différence entre BMC et lean canvas" organisé par la Pépinière d'entreprises de Béja au profit des étudiants entrepreneurs.

Participation de l'équipe PEEJ à la 1ère édition internationale en Algérie du workshop "Développement de la culture entrepreneuriale chez les jeunes universitaires" en partenariat avec l'Incubateur de l'Université Chadli Bendjedid-El- Tarf et ce le 21 et le 22 Novembre 2023.



Collaboration en ligne

PEEJ & l'Incubateur de l'Université Mohamed Cherif Messaadia Souk-Ahras (Algérie)





Merci !

**L'Université de Jendouba
Université Entrepreneuriale &
socialement responsable**